



[Главная](#)

Апробация электронных учебников

Апробация электронных учебников

Издательство «Русское слово» с 15 апреля по 31 декабря 2015 года проводит открытую апробацию электронных учебников по следующим предметам:

- *Всеобщая история (5—11 классы)*
- *История России (6—11 классы)*
- *Математика (5—11 классы)*
- *Химия (10—11 классы)*
- *Право (10—11 классы)*
- *География (5—11 классы)*
- *Биология (5—11 классы)*
- *Естествознание (5 класс)*
- *Экология (10—11 класс)*
- *Изобразительное искусство (1—8 класс)*
- *Музыка (1—4 классы)*
- *Технология (1—4 класс)*
- *Физкультура (1—11 классы) — с 5—11 классы по запросу*
- *Основы религиозных культур и светской этики (4 класс)*
- *Основы духовно-нравственной культуры народов России: основы религиозных культур народов России. (5 класс)*
- *Русский язык (5—11 классы) — по запросу*
- *Литература (5—11 классы) — по запросу*
- *Английский язык (2—11 классы) — по запросу*

Версии учебников для апробации обладают всем функционалом коммерческих версий, но имеют ограниченный срок действия. Для того, чтобы получить возможность загрузить интересующие учебники, необходимо зарегистрироваться. Регистрация и участие в апробации бесплатные.

В результате апробации мы рассчитываем :

- устранить возможные недочёты, допущенные при подготовке учебников;
- выявить наиболее удачные из предлагаемых нами технических решений;
- оценить востребованность различных типов медиаобъектов;

— определить перспективные направления развития электронных образовательных технологий.

По завершении апробации все участники смогут оформить именные сертификаты.

Мы надеемся, что апробаторы будут рекомендовать понравившиеся учебники к их внедрению в образовательные учреждения.

За подробной информацией о проекте обращайтесь к специалистам Абдюшевой Динаре или Тузовой Екатерине.

Тел.: (499) 689-02-65 доб. 459

e-mail: mediacenter@russlo.ru

[Апробация электронной формы учебников издательства Русское слово \(презентация\)](#)

[Промежуточные итоги апробации электронных форм учебников](#)